

事業実施報告書

事業所名 八幡食堂

事業 タイトル	<p>テイクアウトによる販路開拓</p> <p>※申請時に記載したタイトルをご記入ください。</p>
事業の 取組内容	<p>新型コロナウイルス感染症の影響が続く中、販路開拓を図るべく新たにテイクアウトを開始した。その取組について周知するため「チラシ」と「のぼり」を作成した。</p> <p>【チラシ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○A 4 片面フルカラーで 2,000 枚作成。 ○テイクアウトを始めたことが一目見て分かるよう、チラシ上部に大きな字でその文言を記載した。また、メニューはチラシ中央に配置。料理のイメージがわくよう、写真だけでなくワンポイントの説明を加えた。 ○配布については、店舗周辺の住宅街へのポスティングや付き合いのある事業所に設置を依頼するなどの方法をとった。 <p>【のぼり】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○縦 1,800mm×横 600mm、両面印刷、茶色をベースに 5 本作成。 ○テイクアウトを始めたことがわかるよう文言を記載し、店の前に設置。近くを通った方への PR やチラシを見て来店された方への目印となるようにした。 <p>※本支援金の対象物を漏れなくご記入ください。また、作成したものや工夫した点などが分かるよう具体的に記入してください。</p>
事業成果	<p>馴染みのお客様に愛される食堂として経営してきたが、新型コロナウイルスの影響を受け、新たな挑戦による経営の安定化に取り組んだ。</p> <p>テイクアウトは従来からの顧客である高齢層に加え、店舗周辺住宅街のファミリー層もターゲットとした。</p> <p>本事業で取り組んだチラシの配布・のぼりの設置により、注文や問い合わせが増加してきた。テイクアウト目的での来店客は、事前にチラシやのぼりを見たという方がほとんどであり、それらの配布・設置の効果を実感した。また、新規のファミリー層にも受け入れてもらえるようメニューを開発しチラシに掲載したが、順調に注文いただけていることからうまく訴求できたとも感じている。</p> <p>本事業において当初は月 5 万円の売上を見込んでいたが、実績報告時点ではそれをやや上回る 6 万円となっている。テイクアウトに伴い、新規のファミリー層にも受け入れてもらえるメニューの開発に取り組んだが、従来の顧客からも予想以上に注文をいただけている。</p> <p>今後はテイクアウトの更なる売上増加を図るとともに、新規顧客の店内飲食利用にもつなげていきたい。</p> <p>※本取り組みにより、どのような成果が得られたかご記入ください。事業終了から実績報告まであまり期間が無く、十分な成果が表れていない場合は今後期待する効果をご記入ください。</p>
事業 実施期間	<p>令和 3 年 8 月 1 日 ～ 令和 3 年 9 月 3 0 日</p> <p>※開始日は発注日、終了日は取組が完成・終了した日または支払いが完了した日のいずれか遅い日をご記入ください。</p>