

青経会  
活動報告

# はちまん青年経営者会

青経会 協力

地域飲食店応援クラウドファンディング

## みらい飯#OHMI HACHIMAN 結果報告



支援総額

**17,762,000円**

支援者数：788人 参加店舗：48店

6月15日～7月3日で支援を募集していました「みらい飯#OHMI HACHIMAN」。近江八幡の飲食店のお食事券がお得に購入できる本プロジェクトでは、目標であった900万を大きく上回る1776万のご支援をいただきました。支援総額は全国でもトップクラス、1店舗あたりの支援金額では全国1位(7月時点)という結果となりました。はちまん青年経営者会は協力

団体として、広報や支援募集に尽力しました。今回青経会では、なぜ人口8万人ほどの街でこれほどの成果を得られたのか、またクラウドファンディングのメリットや意義などを、参加店舗様への取材を通して考えます。

### 参加店舗様インタビュー

#### 近江牛 焼肉 すき焼き 池もと



焼肉 すき焼き 池もと  
代表 池本 直廣 さん



焼肉 すき焼き 池もと  
「安土の地でおいしい近江牛をご堪能ください。」  
安土町桑実寺 488-1

○参加のきっかけを教えてください

一青経会の奥村さんに声をかけてもらったのがきっかけです。クラウドファンディング自体は、以前にも取り組んだことがあり、悪い印象はありませんでした。お客様に来て欲しいという想いでした。

○結果を受けてどう感じましたか？

一思っていたよりもずっと大きな反響があって驚いています。期間中は、知り合いやお客様に積極的に支援のお願いをしました。結果を見ると、自分の知らない方や県外の方も支援をして下さっていて意外でした。中には最近交流が途絶えていた知り合いも支援をしてくれていて、改めてつながるきっかけができたことは嬉しかったです。

○今回のプロジェクトに参加して良かった点はなんですか？

一こんな時期なので、これをきっかけにお客様がご来店下さるのがやっぱりありがたいです。お店の宣伝にもなるので、今後もこういった機会があればまた参加したいと思います。

青経会 世話人 奥村 吉男

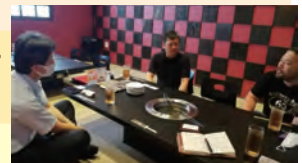
今回のプロジェクトの成功の理由の一つに、スケール感を大きくできたことがあると感じています。大きい店も小さい店も集まって、同じステージで宣伝をし、支援を呼びかけることで、お客様も色々なお店を知る機会になり、また「ついで買い」でより多くの支援が集まったのだと思います。

青経会 広報 PT リーダー  
南山 賢悟

こういった取り組みは、個人のレベルでは思いついても実際に取り組むのは難しいです。今回は商工会議所や青経会といった「団体」がその発信力や公共性を活かしたことは大きいと思います。これから団体として続けていくべきものだと感じました。



青経会 南山広報 PT リーダー・奥村世話人と



### はちまん青年経営者会 新入会員様 (2020.01 ~ 08)

|                |          |           |         |
|----------------|----------|-----------|---------|
| 株式会社 アルティ      | 谷口 豊 氏   | TAKA 工業   | 馬場 隆之 氏 |
| エムハウス合同会社      | 松本 良太 氏  | 株式会社 徳山建設 | 徳山 真也 氏 |
| 近江牛焼肉 すき焼き 池もと | 池本 直廣 氏  | ニシザワ内装    | 西澤 昌宏 氏 |
| お掃除専門 マツハ      | 内堀 かな江 氏 | 板金塗装 HIRO | 池本 弘行 氏 |
| 小野田工房          | 小野田 洋人 氏 | 株式会社 松浦電設 | 松浦 慎一 氏 |
| 有限会社 カキウチ      | 垣内 健太 氏  | みぞがみ建装    | 溝上 直伸 氏 |
| 大与工務店          | 小川 芳克 氏  |           | (五十音順)  |