

デジタル化時代の販路拡大を実現する

動画活用 戦略セミナー

受講
無料

令和7年10月17日(金) 14:00-16:00

デジタル化の急速な進展により、中小・小規模事業者の皆様を取り巻く事業環境は激しく変化しています。特に消費者の情報収集行動が多様化する中、従来の販促手法だけでは市場競争から遅れをとる危機に直面しています。本セミナーでは、この環境変化を好機と捉え、動画を戦略的に活用することで、いかに効果的に販路を拡大し、持続的な業績アップを実現するかを、TVショッピング番組出演講師が解説いたします。

講座内容

- ①デジタル化によるマーケティング環境の変化
- ②事業環境の変化に対応するための動画マーケティングの重要性と効果
- ③変化する市場で競争力を高める動画活用の販路拡大・業績アップ戦略
- ④戦略的動画活用の成功事例の解説

ほか

会場 近江八幡商工会議所 2階 大ホール

対象 中小・小規模事業者(会員・非会員不問)

定員 30名(定員になり次第締切)

申込方法 申込書にご記入の上、FAX・窓口にて、または右記二次元コードからお申込みいただけます。



【講師プロフィール】

2002年から関西テレビ通販番組「真夜中市場～ハイヒールの眠らない夜～」でデモンストレーターとしてレギュラー出演中。ほかにも、商品アドバイザーとして多数出演。誰もが簡単に動画を活用できる時代に着目し、「動画マーケティング戦略セミナー」を展開中。



講師 福村多美子 氏

2025.10.17 『動画活用戦略セミナー』受講申込書

事業所名		業種	建設・製造・卸・小売・サービス・飲食・その他
所在地	〒 -	TEL	
		FAX	
受講者名①		受講者名②	

FAX 0748-32-0765 近江八幡商工会議所 中小企業相談所 ※ご記入いただきました情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供及び[FAXは切らずにそのまま送信してください]セミナー参加者の実態調査・分析のためにのみ利用いたします。